

Verbindung zwischen der UNAM und deutschen Unternehmen in Mexiko UNAM-V





Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa

Secretario de Desarrollo Institucional
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Francisco José Trigo Tavera

Coordinador de Relaciones y Asuntos Internacionales
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Domingo Alberto Vital Díaz

Director
Centro de Enseñanza para Extranjeros
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Alejandro Velázquez Montes

Director
UNAM Alemania

Was ist die UNAM?

- Die Nationale Autonome Universität von Mexiko (UNAM) wurde 1551 als päpstliche Universität gegründet, 1910 wurde sie zur Nationalen Universität ernannt.
- Die UNAM ist die wichtigste Universität in Mexiko und eine der drei wichtigsten in Lateinamerika

Sie ist eine öffentliche, autonome und säkulare Einrichtung, deren Hauptzweck darin besteht, dem Land und der Menschheit zu dienen, Fachleute auszubilden, Forschungsprojekte durchzuführen und den Nutzen der Kultur so weit wie möglich zu verbreiten.

Laut dem QS World University Ranking 2021 gehört die UNAM zu den 100 besten Universitäten der Welt. Sie besteht aus 29 Schulen und 60 Forschungseinrichtungen, veröffentlicht täglich sechs Bücher und mehr als 25 Prozent aller in Mexiko jährlich veröffentlichten Artikel.

Sie bietet 129 Studiengänge und 92 Aufbaustudiengänge an und hat mehr als 360 Tausend Studenten.

UNAM-Absolventen haben eine bedeutende Rolle bei der Konsolidierung öffentlicher und privater Unternehmen in Mexiko und Lateinamerika gespielt (Gruppe CARSO und Gruppe ICA)

Die UNAM erkennt das Triple-Helix-Modell als den vielversprechendsten Weg an, um der Entwicklung von Spin-offs in Mexiko eine neue Richtung zu geben.

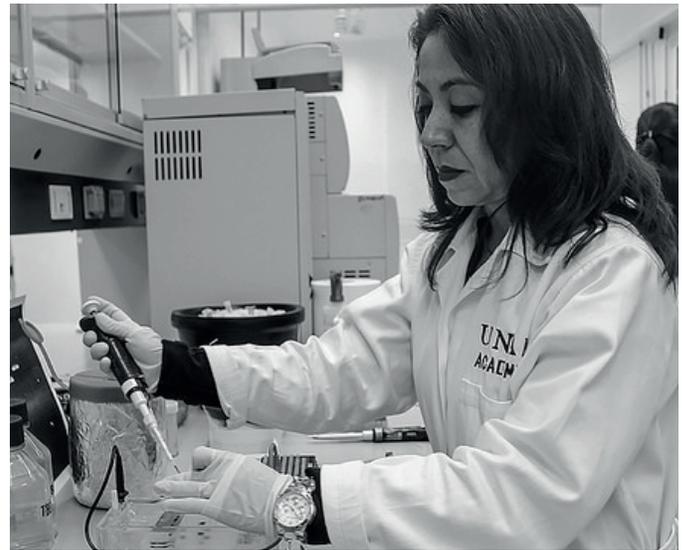
Die UNAM hat den Wissens- und Technologietransfer in den öffentlichen und privaten Sektor institutionalisiert, um:

- Erleichterung von Dienstleistungen
- Bearbeitung von Patenten
- Unternehmensinkubation

Warum sollte die UNAM als Geschäftspartner betrachtet werden?

Die UNAM trägt zur Hälfte der wissenschaftlichen und technologischen Innovation in Mexiko bei.

- Sie bündelt das renommierteste, vielfältigste und am besten ausgestattete Forschungskapital des Landes
- Sie bildet das soziale Kapital der Avantgarde mit jährlich 33 Tausend Absolventen ihrer Grund- und Aufbaustudiengänge
- Sie ermöglicht die Beteiligung der gesamten Universitätsgemeinschaft und ihrer Infrastruktur



Führungsrolle

Hohes Potenzial zur Konsolidierung neuer Allianzen.



Globale Vision

Umfangreiches Wissen über natürliche, soziale und wirtschaftliche Systeme.



Strategische Allianz

Aufrechterhaltung und Steigerung der Produktionssysteme; Prozessmaximierung; Identifizierung von Qualitätsinputs; Aufbau von lokalen, nationalen und regionalen Märkten.



Die UNAM als Investitionspartner

Die UNAM nimmt steuerlich absetzbare Spenden an und garantiert einen transparenten Verwaltungsprozess.

Diese Auszeichnung lädt internationale Unternehmen und Agenturen mit unternehmerischer Einstellung zu Investitionen ein.

Geschäftsinvestitionen mit der UNAM werden über Vereinbarungen getätigt.



Autonomie

Der autonome Charakter der UNAM ermöglicht es ihr, unabhängig zu handeln..



Transparenz

Die UNAM unterliegt Prozessen der Rechenschaftspflicht, Budgetierung und Informationstransparenz, die Jahr für Jahr von internationalen Unternehmen überprüft werden.

Verbindung der UNAM-VA mit Unternehmen



Förderung der Zusammenarbeit mit den Dienstleistungs- und Infrastrukturunternehmen der UNAM, um die Ausbildung von Fachkräften zu unterstützen, Entwicklung und Innovation zu fördern und eine positive Wirkung durch die folgenden Ziele zu erzielen:

Ausbildung von Ressourcen

1. Konsolidierung der Ausbildung der Humanressourcen sowohl an der UNAM als auch in den Agenturen und Unternehmen

Technische Dienstleistungen

3. Erleichterung des Zugangs zu den von der UNAM angebotenen Forschungs- und Technologiedienstleistungen

5. Zugang zum kulturellen Angebot der UNAM ermöglichen

5. Zugang zum kulturellen Angebot der UNAM ermöglichen



Übertragung

2. Transfer und Patentierung des Wissens und der Technologien, die an der UNAM

Innovation

4. Innovation durch Forschung und Technologie

Tor zu Lateinamerika

6. Entwicklung und Stärkung der Verbindung mit Lateinamerika

Resource Ausbildung

Kurse, Workshops, Diplome und Seminare zu spezifischen Themen, die von der UNAM oder gemeinsam mit deutschen Hochschulen angeboten werden.

Maßgeschneiderte Ausbildung

Maßgeschneiderte Kurse sind so konzipiert, dass sie besonderen Merkmalen oder Anforderungen Rechnung tragen. Die UNAM bietet auch Kurzurse für spezielle Gruppen an.

Die UNAM bietet

B) Die UNAM verfügt über ein breites Angebot an Konferenzen, Kursen und Diplomen, u.a. in den Bereichen Ingenieurwesen und Metallurgie, elektronische Verwaltung, effektive Kommunikation, Wirtschaftsrecht und Lackiertechnik.



Praktika

Praktika werden bei der Rekrutierung von Diplomanden der UNAM berücksichtigt.

Sozialer Dienst

Studenten, die eine Tätigkeit zur Festigung ihrer Ausbildung ausüben. Die Dauer beträgt 6 bis 24 Monate.

Praktika

- Studenten, die eine berufliche Vertiefung und einen technischen Bericht absolviert haben.
- Die UNAM bietet Beratung durch ihre Akademiker.
- Die Studenten erhalten Stipendien von 6 bis maximal 12 Monaten.

Mobilität und Aufenthalte

Förderung der Anwesenheit und Teilnahme von Studenten an Weiterbildungsmaßnahmen im Zusammenhang mit ihren Studienprogrammen in einem Vollzeitprogramm als Teil des Bildungsangebots der UNAM. Die Aufenthalte können 6 Monate, aber nicht länger als 12 Monate in einer höheren Bildungseinrichtung, einer sozialen Einrichtung oder einem Unternehmen betragen.

Transferleistungen und Innovation

Die UNAM fördert proaktiv Innovation und Unternehmertum: Sie ist die mexikanische Universität mit der höchsten Zahl an angemeldeten Patenten (177).

1. Lizenz und Technologietransfer: Die UNAM verfügt über Leitlinien zur Förderung und Stärkung von Innovationen und Verbindungen zu Dritten.

2. Maßgeschneiderte Forschungsprojekte in verschiedenen Wissensgebieten: Medizin, Physik, Ingenieurwesen, Biotechnologie, Agrarwissenschaften und andere.

3. Angebot von Labordienstleistungen, breites Netz von nationalen und universitären Laboratorien, die zertifiziert und international anerkannt sind (ISO 9001, ISO 17025 und BPL)

4. Unterstützung von Innovation und Unternehmertum in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Regierung und Gesellschaft.

Kulturelles Angebot

Die Verbreitung der Kultur ist eine der drei Hauptaufgaben der UNAM: Sie verfügt über das breiteste universitäre Kulturerbe mit der größten internationalen Ausstrahlung.

a) Spanische und mexikanische Kulturkurse für Ausländer: Die Kurse können für Unternehmen in Deutschland oder Mexiko zugeschnitten werden.

b) Internationale Zertifizierung von Spanisch als Fremdsprache: durch den International Spanish Language Assessment Service (SIELE).

c) Umfangreiches kulturelles Angebot (zwei Orchester, das Philharmonische Orchester der UNAM und das Jugendorchester der Universität, sowie ein breites Repertoire an Veranstaltungen und Aktivitäten in den Bereichen Kino, Literatur, Kunst und Tanz, u.a.).

d) Verschiedene kulturelle Einrichtungen (Tanz, Musik, Theater und Museen).

e) Geführte Besuche von historischen und kulturellen Stätten in Mexiko.

f) Die UNAM verfügt über das Vizerektorat für Kulturverbreitung und die Generaldirektionen.



Die UNAM in der Welt



Die UNAM hat eine gut etablierte Politik der Internationalisierung

- 28 Büros auf nationaler Ebene
- 13 internationale Büros im Ausland

Sie unterhält Allianzen mit Hochschuleinrichtungen, Agenturen und internationalen Unternehmen.

Die UNAM kann zu Innovation und Entwicklung in aufkommenden Themen und von globaler Bedeutung beitragen.

UNAM das Tor zu Lateinamerika

The UNAM can contribute to the development of industrial centers in Mexico and in Latin America (Spin-off innovation centers), by adding research skills and trained cadres in partnership with the initiatives of private companies.

Vereinbarungen

a) Die UNAM hat mehr als 200 Abkommen mit den renommiertesten Hochschulen Lateinamerikas geschlossen.

Durch sie können Unternehmen ihre Beziehungen zu anderen Ländern der Region stärken.

Bereich

b) Die UNAM hat zur akademischen Ausbildung zahlreicher Entscheidungsträger beigetragen, die sich für die Interessen ihrer Herkunftsländer in Lateinamerika einsetzen.





Créditos:

Mtra. Alejandra Fregoso Domínguez, Coordinación de Vinculación Inter e Intrasectorial
Mtra. Aurora Vital Juárez, Coordinación de Relaciones y Gestión
Pas. Lic. Samantha Giovanna García Manzano, Diseño y Comunicación



Mtra. Fabiola Ruiz Bejarano, Coordinación de Planeación y Organización,
Mtro. Pablo Nagano Vargas, Departamento de Comunicación y Vinculación
Lic. Rose Mary Espinosa, Apoyo a la Vinculación.